

Media-aanpak RES Drenthe februari 2020 tot nader bericht

05-02-2020

Aanleiding: interactief verhaal NOS op 3 over RES-regio's en hun energiemix dat op 7 februari 2020 wordt gelanceerd, met in de week daarvoor een artikel en teasers.

Doel: Landelijke, regionale en lokale media zijn feitelijk geïnformeerd over de organisatie van de RES-regio Drenthe en de voorbereidingen en planning voor de Concept RES Drenthe vanaf 1 februari 2020 tot nader bericht.

BELANGRIJK: in de DET van 30 januari 2020 is besloten om als RES Drenthe op dit moment geen cijfers naar buiten te brengen over bestaande en vergunde grootschalige hernieuwbare elektriciteitsopwekking op land en de ambities in de RES-regio Drenthe.

Reden voor dit besluit is dat er nog steeds wordt gerekend waardoor cijfers nog kunnen veranderen.

Het is aan de gemeente zelf of ze eigen cijfers op dit moment naar buiten willen brengen.

Doelgroepen: landelijke, regionale en lokale media

Organisatie: de communicatieadviseur van het Werkbureau RES Drenthe zorgt voor de informatie op het platform www.energievoordrenthe.nl en coördineert de persvragen. Afhankelijk van de persvraag verwijst zij de journalist door naar betreffende perswoordvoerder van gemeente, provincie of waterschap.

Middelen:

Middel intern	Doel	Inhoud	Coördinatie	Planning
App-groep perswoordvoerders gemeente, provincie en waterschap	-elkaar op de hoogte houden -snel schakelen -delen -leren	-media contact opgenomen -> welke media? -> welke vraag? -> reactie; wie en inhoud?	Communicatieadviseur Werkbureau	Uiterlijk 6 februari 2020
Middel extern		Inhoud	Coördinatie	Planning
Digitaal platform energievoordrenthe.nl Op de homepage staat de button 'Pers'		Persmededeling met contactpersoon	Communicatieadviseur Werkbureau	31 januari 2020
		Vraag-en-antwoord documenten		
		Handreiking 1.1 en Afwegingskader		