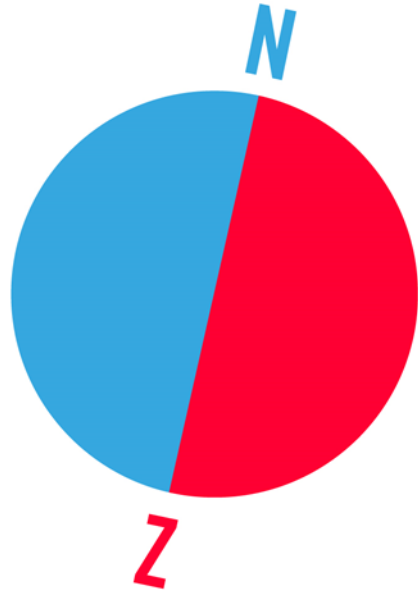


**NOORD-
HOLLANDSE
ENERGIE
REGIO**



**Communicatiestrategie
Regionale Energiestrategie
Noord-Holland Noord en
Noord Holland Zuid
(RES 1.0)**

18 okt 2019

De communicatieopgave



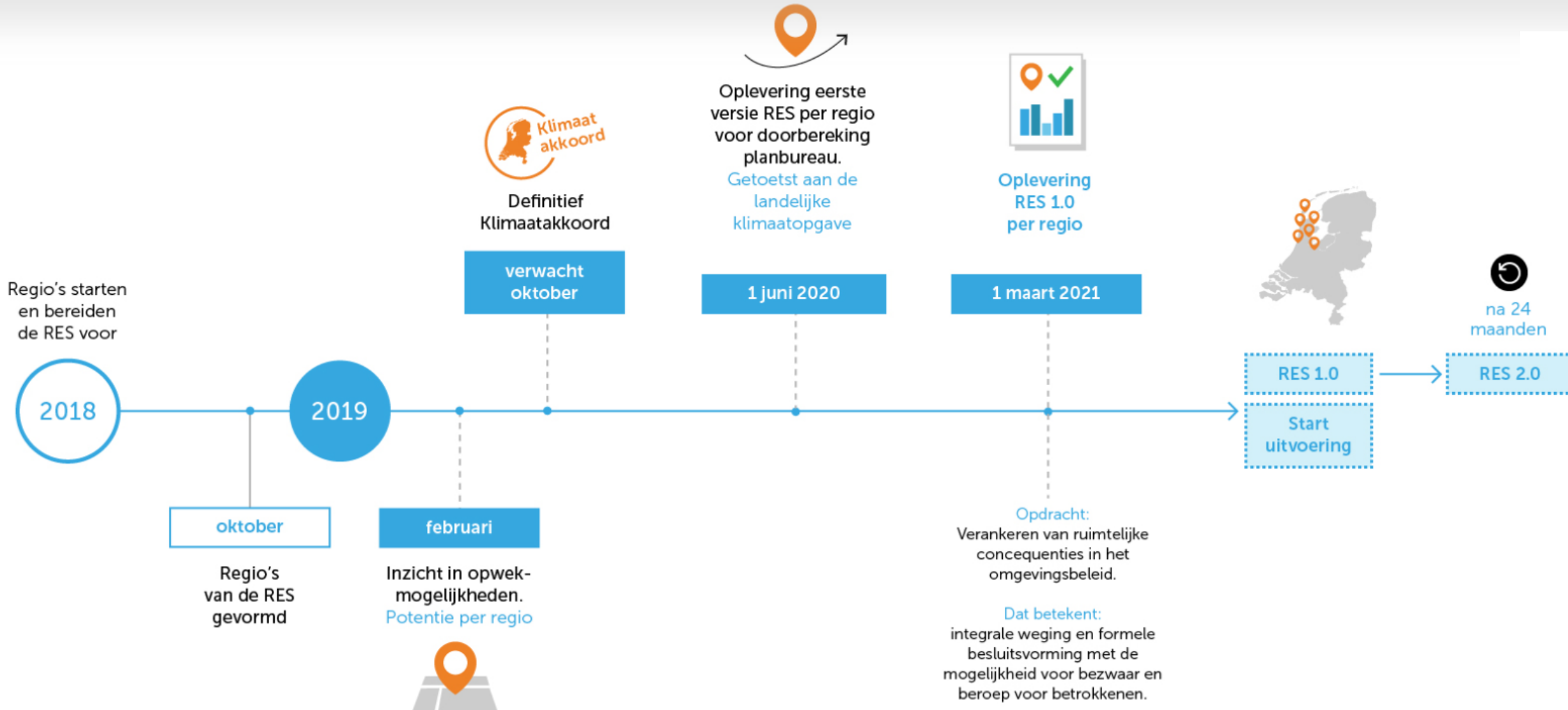
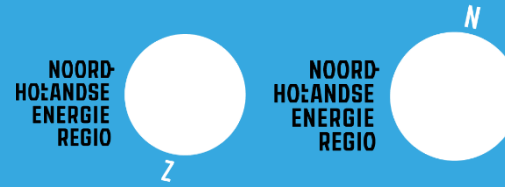
De bewoners en bedrijven in de regio's worden niet alleen betrokken bij de strategie, maar zullen ook veel zeggenschap krijgen over de projecten en opwekinstallaties. Voor een geslaagde energietransitie gaat 'top-down' en 'bottom-up' hand in hand. Daarbij zullen minder daadkrachtige burgers niet vergeten worden.

(Startnotitie)

De overhaaste planvorming zal op weerstand stuiten bij delen van de bevolking en bedrijven'

(Friso de Zeeuw in ROMagazin)

Scope communicatiestrategie: Ontwikkeling Concept RES – RES 1.0





De communicatiestrategie richt zich op het proces: de plan- en besluitvorming van de regionale energiestrategie (RES):

- Landelijke campagne + publiciteit bepaalt de toonzetting. We sluiten hierbij zoveel mogelijk aan;
- Complexiteit werkbaar maken. Complexiteit van plan- en besluitvorming is groot. Dit vraagt om zorgvuldig informeren en tijdig betrekken van partijen die hierbij een rol spelen;
- In de rol blijven. Onafhankelijke programmaorganisaties zijn facilitator van het proces.

Proces RES



Onderwerp van procescommunicatie

Onderwerpen draagvlakvorming

Vraag: hoe transparant kunnen we zijn?

Gemeenten aan zet



Uitgangspunten voor communicatie

- **Beeldvorming RES niet in eigen hand.** Energietransitie is een landelijke opgave waarover veel partijen communiceren. Landelijke campagne, landelijke pers is bepalend.
- **Focus op proces.** Wees voorzichtig met promotie en emotie. Toonzetting: zakelijk, functioneel en betrokken.
- **Draagvlakvorming is een gezamenlijk verantwoordelijkheid:** veel belangen op verschillende niveaus en met betrekking tot uiteenlopende domeinen: ruimtelijk, financieel-economisch en bestuurlijk. Sturen op inhoudelijke consistentie en het keer op keer bevestigen van de rolverdeling: Rijk-Provincie-gemeente.
- **Transparantie** iedereen kan zich informeren; geen publiekscampagne

Grootste uitdaging voor communicatie in fase van ontwikkeling RES 1.0: lijnen uitzetten: inhoudelijk en planmatig, managen van verachtingen en eigenaarschap bevorderen: we moeten het samen doen, ieder vanuit z'n eigen rol en verantwoordelijkheid.

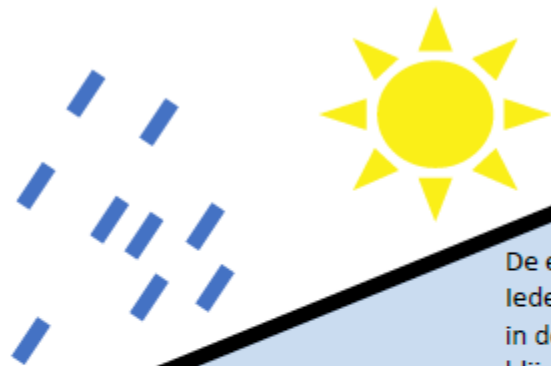
Positionering RES



RES 1.0 - samenwerken aan energietransitie

(inhoudelijke insteek, herformuleren cq in lijn brengen met landelijke campagne)

Overal in Nederland zien we talloze initiatieven voor het opwekken van duurzame energie en energiebesparing. De komende periode inventariseren we wat er al allemaal in onze energieregio speelt. Op basis hiervan bundelen we de krachten: provincie, gemeenten, waterschappen, energiebedrijven, ondernemers en inwoners. De mogelijkheden leggen we vast in de Regionale Energiestrategie 1.0. Onze bijdrage aan de CO2-reductie van het Klimaatakkoord. Maar we blijven flexibel. Voor de energietransitie nemen we de tijd. Het zal zeker tot discussie leiden, maar biedt ook kansen. Daarom wordt de RES om de twee jaar geactualiseerd. Hiermee creëren we ruimte voor nieuwe initiatieven en ontwikkelingen en geven we ons de tijd om - waar nodig - scenario's zorgvuldig uit te voeren. Niet de strategie is het doel, maar een duurzame energiehuishouding en gezond leefklimaat. We zijn begonnen!



De energietransitie is onze opgave, ambitie en onze toekomst. Iedereen kan meedoen. We bundelen onze krachten. De mogelijkheden leggen we vast in de RES 1.0. Onze bijdrage aan de CO2-reductie van het Klimaatakkoord. Maar we blijven **flexibel**. Om samen **keuzes** te maken, **kansen** te benutten en om onze **doelen** te halen: een gezonde leefomgeving, behoud van onze ruimtelijke kwaliteit en energieneutraal in 2050. We zijn al begonnen.

SAMENWERKEN/ KRACHTEN BUNDELEN

- WE HEBBEN IEDEREEN NODIG OM OPGAVE TE HALEN. BEWONERS, BEDRIJVEN, MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES
- VEEL RUIJTE VOOR PARTICIPATIE IN PROCES VAN ONTWIKKELING STRATEGIE EN DE UITVOERING HIERVAN
- BEVORDEREN VAN INTEGRALE SAMENWERKING BINNEN DE OVERHEDEN (VOLGENS DE PRINCIPES VAN DE OMGEVINGSWET)

- ALLES TELT MEE EN TELT OP. RIJK KIJKT NAAR TOTALE BOD VAN REGIO.
- ER GEBEURT AL VEEL. VOORBEELDEN ONTWIKKELINGEN/PROJECTEN
- HET PROCES

FLEXIBEL

- ENERGIETRANITIE IS EEN LANGDURIG PROCES. WE ZIJN DAAROM FLEXIBEL IN STRATEGIE EN UITVOERING
- RES WORDT OM DE TWEE JAAR GEACTUALISEERD
- GAANDE BEWEGING VERSTERKEN, IMPULSEN BIEDEN, INNOVATORS OMARMEN

KEUZES MAKEN

- IN DE RES 1.0 STAAN SCENARIO'S OM ONZE OPWEKDOELEN EN ENERGIEGEBRUIK TE HALEN. DIT IMPLICEEFT KEUZES MAKEN WAAR WE WAT GAAN DOEN MBT WIND-, ZONNEENERGIE EN BIOVERGISTING
- KOPPELING MET ANDERE AMBITIES IN DE REGIO ZOALS WONINGBOUW, BEREIKBAARHEID, BIODIVERSITEIT, RECREATIE

- KEUZEKRITERIA
- KRITISCH T.A.V. UITVOERBAARHEID
 - BETAALBAARHEID
 - LANDSCHAPPELIJKE INPASSING
 - RUIJTELJKE KWALITEIT
 - MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK

KANSEN BENUTTEN

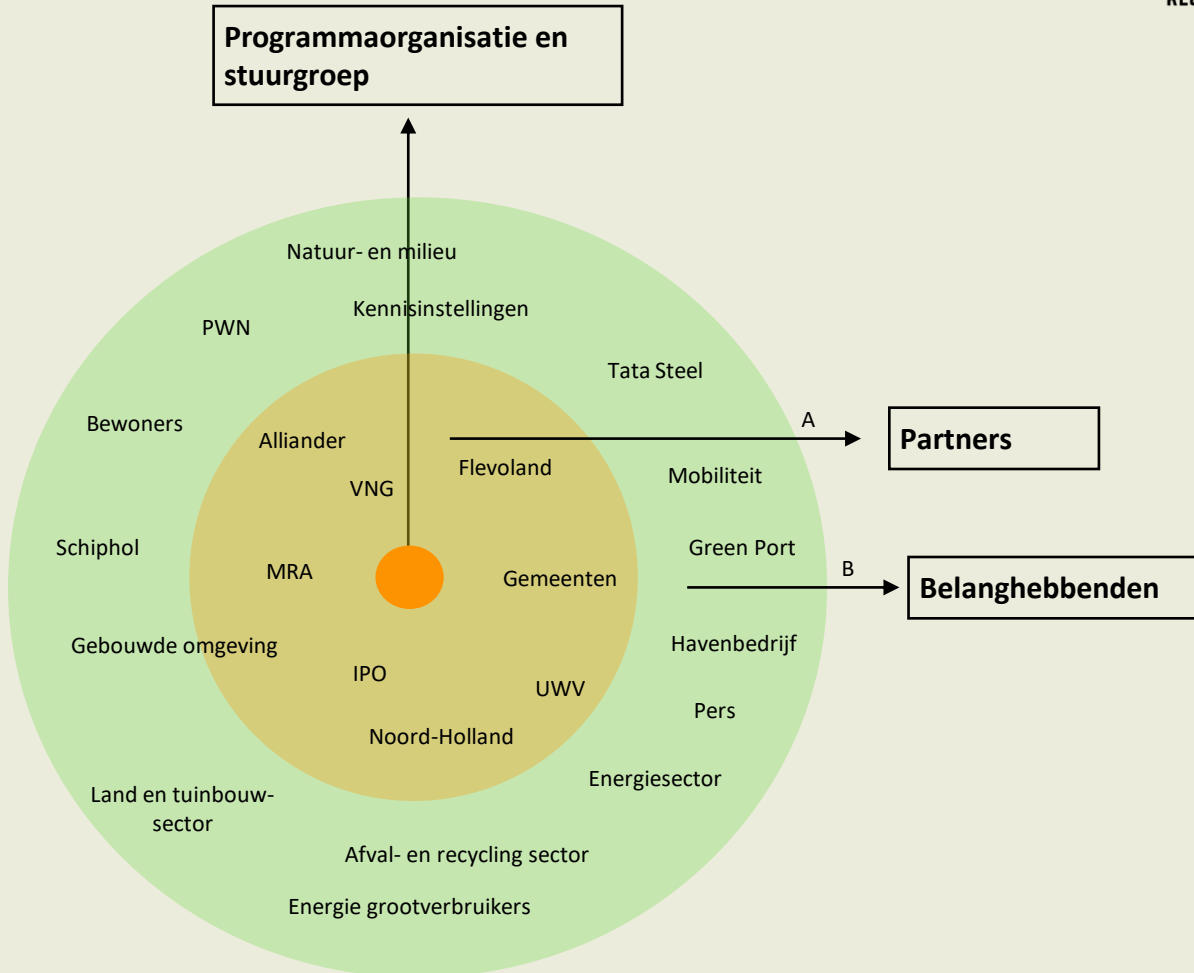
- ENERGIETRANITIE IS DE GROOTSTE OPGAVE VAN DEZE EEUW. DIT BRENGT KANSEN MET ZICH MEE VOOR
- DE ECONOMIE O.A INNOVATIE, WERKGELEGENHEID
 - ONDERWIJS
 - LEEFBAARHEID
 - DE POSITIE VAN ONZE REGIO

VOORBEELDEN

DOELEN HALEN

- REDUCTIE CO2 TOT 0 IN 2050
- BEHOUD EN WAAR MOGELIJK VERSTERKEN VAN RUIJTELJKE EN RECREATIEVE KWALITEITEN VAN ONZE PROVINCIE
- VERBETEREN VAN DE LEEFOMGEVING: MINDER FUNSTOF, GELUID EN GEUROVERLAST EN VERSTERKEN VAN DE BIODIVERSITEIT

RUIJTELJKE ATELJERS



Twee lijnen

- A. Procescommunicatie: verbinden, faciliteren en inspireren.
- B. Draagvlakvorming:
- betrekken sleutelpartijen (HbA, Schiphol, PWN, LTO, ORAM, Westfrieze bedrijvengroep)
 - adviseren en ondersteunen van partners bij communicatie en participatie in eigen werkgebied
 - stakeholders- en issuemanagement

Noord en Zuid lopen inhoudelijk, procesmatig en ook in de communicatie gezamenlijk op. Problematiek, dynamiek en expertise kunnen per gemeente en (deel)regio verschillen.



NOORD-
HOEANDSE
ENERGIE
REGIO



NOORD-
HOEANDSE
ENERGIE
REGIO



Draagvlakvorming 1

Managen van verwachtingen

- Benadruk dat RES verplicht is
- Benadruk flexibiliteit: zeg/ schrijf altijd concept RES of RES 1.0 en geef aan dat RES een lange periode overspant met een actualisatie om de twee jaar.
- Wees vanaf het begin duidelijk over participatiemogelijkheden en -momenten bij RES-vorming en -uitvoering
- Creëren van een level playing field (iedereen kan meepraten) door mensen mee te nemen in technische aspecten
- Maak vanaf het begin duidelijk wat met inbreng wordt gedaan. Wie en hoe besloten wordt wat wel/niet wordt meegenomen



NOORD-
HOEANDSE
ENERGIE
REGIO



NOORD-
HOEANDSE
ENERGIE
REGIO



Draagvlakvorming 2

Objectiveren en mobiliseren

- Als programmaorganisaties kunnen we alleen met feiten werken (niet met emoties). Deel kennis, corrigeer feitelijke onjuistheden (bijv. in sociale media).
 - Toets concept-RES bij onafhankelijke deskundigen. Houd ruimte om concept aan te passen wanneer deskundigen (energie, juristen, gebiedsontwikkeling. etc.)/ autoriteiten negatief advies geven.
 - Consulteer één op één waar nodig is.
 - Publiceer 'commitment' van medestanders en opinieleiders
 - Inventariseer risico's en wat de mogelijke consequenties zijn. Zorg voor opschaling bij hoog opspelende kwesties (regie bij Programmaorganisatie)
 - Laat zien wie er meedoet. Interactief ontsluiten van de
- 1 foto: huidige en toekomstige energetische situatie



Draagvlakvorming 3

Lokaal keuzes maken

- Lokale aanpak = maatwerk, afhankelijk van:
 - onderlinge vertrouwen (bestuur- stakeholders -inwoners)
 - verwachtingen van de inwoners.
 - lokale kwesties en kansen
 - kennis, ervaring en menskracht
- Duidelijk over rolverdeling: programmaorganisatie: onafhankelijk facilitator van het proces; gemeente: regisseur om lokaal keuzes te maken en facilitator van concrete projecten en initiatieven
- Maak de lokale opgave, belangen en afwegingen zichtbaar. Geef mensen ruimte en tijd om zelf oplossingen te zoeken en conclusies te trekken.
- Zijn alle belangen bekend? Hebben we iedereen aan tafel. Wie mag zeker niet ontbreken?
- Boodschap: gedeelde regionale ambitie is een gezamenlijke verantwoordelijkheid



Belangrijkste communicatiemiddelen

- Website
- Nieuwsbrieven
- Tool-kit: factsheets, infographics, procesbeschrijving + presentatie concept RES, kernboodschap + vragen en antwoorden
- Startnotitie
- Publieksversie concept RES
- Werkvormen voor lokale ateliers en informatiebijeenkomsten
- Eén communicatiekalender
- Eén woordvoeringslijn

Samenvatting



- **Procescommunicatie:**

- informatievoorziening over programma via website, informatiebladen, startnotitie, verslagen, nieuwsbrief etc.
- bijhouden communicatiekalender en -planning (halen en brengen): Proces is leidend.
- monitoring journalistieke en sociale media
- één persbenadering met afspraken over woordvoering, persberichten en message house
- opbouw van stakeholdersoverzicht + afspraken over stakeholder- en issuemanagement
- startnotitie
- publieksversie concept RES/RES 1.0

- **Draagvlakvorming**

Ondersteunen van partners met advies, delen van kennis en het aanleveren van communicatiemiddelen over de RES:

- organiseren van communicatie-overleg per deelregio('s)
- advisering en ondersteuning op maat
- (mede organiseren) van congressen, informatiebijeenkomsten en ateliers
- Toolkit: format presentatie concept RES, infographics (proces), factsheets (opgave, potentieel, bijdrage windmolen, zonnepanelen, etc), kernboodschappen en vraag- en antwoorddocumenten. Check behoeften bij collega's.
- één of twee dagen per jaar organiseren van kennisdeel-sessies



Welkom bij energieregio Noord- Holland



Blijf op de hoogte!

 energieregionhz.nl
energieregionhn.nl

in [Energieregio Noord-Holland Zuid](#)
[Energieregio Noord-Holland Noord](#)

 [@energieregioNHZ](#)
[@energieregioNHN](#)

meld je aan voor
de nieuwsbrief!

Samen maken we een Regionale Energie Strategie (RES) om energie te besparen en stap voor stap over te gaan naar duurzame energie en warmte. We zijn begonnen!

[Meer over het proces](#)